
Proyecto *Red Fractal*
Luis Ángel Fernández Hermana

Guía de la Red Fractal

La **RF**, desde la R a la F

¿Por qué la RF?

La comunicación de la ciencia, históricamente, ha seguido una ruta universal, a veces con acusadas características locales, pero que no han modificado sustancialmente este mapa que encontramos por doquier. En la cúspide se encuentran los generadores directos de la información y el conocimiento. Según épocas y circunstancias, ellos se encargaban personalmente de comunicar sus hallazgos, sus indagaciones, los experimentos que validaban sus propuestas, los métodos que les conducían a demostrar sus hipótesis, sus descubrimientos o las recomendaciones asociadas a cada una de estas instancias. Libros y discípulos constituían en la antigüedad este primer peldaño de comunicación a partir del cual, por diferentes vías, se desencadenaba la cascada hasta que la información y el conocimiento le llegaba a los ciudadanos (a los que les llegaba). Esta situación se mantuvo durante siglos con ligeras variaciones, hasta el sobresalto que supuso, en Europa, el Renacimiento. La creciente importancia de la tecnología, sobre todo en todo lo que se refería a la arquitectura y a la organización militar, por una parte, y la aparición de la imprenta de tipos móviles, por el otro, supuso el inicio de una discreta revolución en este peldaño, que conduce directamente al mundo de los medios de comunicación, especializados o no.

Desde la Revolución Industrial, los sucesivos peldaños han dibujado una pirámide de contornos nítidos. En la cúspide está la producción de información y conocimiento por parte de las comunidades de ciencia y tecnología, por lo general en centros de investigación y de la Academia. Su comunicación se realiza fundamentalmente a través de medios reconocidos como de referencia, un primer paso para la validación de los resultados de la actividad científica. En el caso de la tecnología, este primer paso no siempre es indispensable, pero el conocimiento fundamental y experimental reside en gran medida en los centros académicos. El siguiente peldaño está conformado por los medios de comunicación sociales, que trasladan esta información a la sociedad, es decir, su actividad constituye la parte troncal de la comunicación social de la ciencia y la tecnología. A partir de ahí, hay más peldaños, como lo son los museos, centros de exposición de avances científicos y técnicos, centros culturales, etc.

La pirámide, no sólo tiene esta organización lógica, que discurre desde los centros de producción de información y conocimiento hacia la base, los ciudadanos, sino que además está estructurada de acuerdo a las áreas de conocimiento que, a su vez, organizan el mundo de la Academia en todo el planeta: ciencias exactas, ciencias sociales, centros tecnológicos, y sus subdivisiones: física, matemáticas, geología, biología, antropología, sociología, ingeniería, informática, etc. Y así es también como abrumadoramente le llega la información a la sociedad: organizada en áreas de conocimiento. Museos e instituciones afines tratan de introducir elementos de transversalidad -incorrectamente denominados a veces como "visiones multidisciplinares"-, pero que son la excepción en una regla universalmente aceptada: sólo la divulgación trata episódicamente de integrar los aspectos sobresalientes de diferentes áreas de conocimiento para envolver un determinado evento, una "noticia".

Ahora bien, ¿qué tiene esto que ver con los intereses y preocupaciones de los ciudadanos? ¿Están organizados según los criterios de la Academia? ¿Existe una conexión real entre, por

una parte, dichos intereses, sus preocupaciones, lo que le despierta curiosidad o, de alguna manera, forma parte de su vida cotidiana y, por la otra, la forma como accede o le llega la información o el conocimiento de lo que sucede en el mundo de la ciencia y la tecnología? La conexión, en lo que respecta a la comunicación social de la ciencia, existe en la medida en que el ciudadano acepte las reglas de juego de las áreas de conocimiento previamente organizadas y, en consecuencia, la forma como la información se le transmite. Y así, podrá acudir a fuentes de información sobre física, economía, química, medicina, biología, robótica, neurociencia, etc. Pero si, por ejemplo, sus intereses se mueven alrededor de su afición por la ciencia-ficción u otro tipo de lecturas, o el cine, o expresiones artísticas o, por resumir, la integración de diferentes aspectos de la ciencia y la tecnología que, de una u otra forma, determinan su cotidianidad, la conexión con la comunicación social de la ciencia oscila entre lo difícil y lo imposible.

Este es el reto que se plantea la **RF**: "achatar" la pirámide y acercar la producción de la ciencia y tecnología a los intereses y preocupaciones de los ciudadanos. O, dicho a la inversa, conseguir que los intereses y preocupaciones de los ciudadanos formen parte de los procesos de comunicación social de la ciencia y la tecnología, que incluso sean promotores y produzcan esta comunicación desde sus puntos de vista, desde sus propias visiones. Esto supone que se consigue establecer una conexión real entre la forma organizada de comunicar por parte de la "pirámide" y la forma como esta información y conocimiento encaja con los intereses y preocupaciones de su base social, los ciudadanos.

Para conseguir este encuentro, la **RF** se desplegará a través de una serie de temas enunciados como preguntas de tipo existencial, que son para las que todo el mundo tiene respuestas. Preguntas como ¿quién soy? ¿de dónde vengo? ¿para donde voy? no dejan indiferente a nadie y hasta el supuestamente más ignorante y desafecto tiene respuestas, en las que apela a la ciencia, la tecnología, la teología, el arte, la mística, la imaginación o diferentes conjuntos de creencias. De ahí la importancia de la formulación de las preguntas para que éstas no se correspondan estrictamente con las particularidades de áreas de conocimiento concretas, sino con los rasgos existenciales que permiten desagregarlas e integrarlas a partir de preocupaciones e intereses que conectan a la ciencia y la tecnología con los ciudadanos, y viceversa.

Esta es la hipótesis de trabajo de la **RF**: la construcción de una red de conocimiento donde trabajen colectivamente en red individuos capaces de abordar, desde sus respectivas posiciones e intereses, problemáticas fundamentales que les afectan, interesan, preocupan y comparten.

El primer tema que se planteará desde la **RF** es: "¿Nuestro futuro es el ciborg?". La pregunta apunta a la creciente integración hombre-máquina. Mientras que la emergencia del concepto del ciborg hace cinco décadas se refería al individuo al que se le implantaban máquinas en el cuerpo que modificaban su funcionamiento o potenciaban algunas de sus facultades, hoy en día estamos en la fase de lo que podríamos denominar el "ciborg social". Internet permite la concurrencia de inteligencias, memorias, emociones, imaginaciones, procesos creativos, etc., en una estructura exterior, colectiva, donde resulta imposible establecer donde comienza o termina cualquiera de estas facultades extendidas que asumimos cada vez con mayor naturalidad. Al mismo tiempo, aparecen "prótesis" corporales internas y externas, que apenas están mostrando sus posibilidades de la mano de la nanotecnología, las neurociencias, la robótica, la biotecnología y el hilo que lo cose todo con puntadas espectaculares o silenciosamente invasivas: las tecnologías de la sociedad de la información.

Estas "tecnologías convergentes" impactan sobre aspectos evidentes, como la salud, modifican otros de manera más discreta, como los procesos de producción industrial o de gestión del medio ambiente, y proyectan visiones de futuro que trastocan el mundo como lo hemos

conocido hasta ahora. Desde esta perspectiva, el arte (artes plásticas, digitales, cine, literatura, pintura...) se suma como una parte esencial de esta evolución hacia una humanidad que, en estos momentos, podemos decir que es diferente a la que hemos conocido hasta ahora, sin saber claramente cómo, de qué forma y cuáles son sus implicaciones.

Este es el territorio del primer tema de la **RF**. Un territorio en parte construido por numerosos desarrollos científicos y tecnológicos, por expresiones artísticas que dejan una fuerte huella social, pero también abierto a muchos ámbitos desconocidos, emergentes e impredecibles en sus potencialidades. La **RF** se propone crear conocimiento en red sobre estos aspectos y experimentar, mediante procesos de trabajo colaborativo en red, un modelo alternativo de comunicación social de la ciencia y la tecnología formulado a partir del trabajo conjunto entre expertos y ciudadanos. Esto no sólo "achataría" la pirámide, sino que permitiría que esta actividad de la **RF** también se tradujera en funciones indicativas respecto a la evolución actual de la ciencia y la tecnología mediante propuestas concretas formuladas por ciudadanos, expertos del sistema educativo o la salud, emprendedores, artistas, entidades públicas y privadas, etc.

¿Cómo funciona la RF?

La **RF** es una red de conocimiento diseñada de acuerdo a las estructuras y dinámica de las redes complejas, que constituyen actualmente el eje central de la investigación y la innovación de la ciencia de las redes. Es una red moderada y requiere darse de alta en ella para participar en sus actividades. El objetivo de la **PV-RF** es construir conocimiento nuevo mediante el trabajo colectivo y colaborativo en red. Los temas de la **RF** se trabajan en una plataforma virtual (**PV-RF**), la cual se apoya en dos pilares:

- la estructura virtual está diseñada según las pautas de un sistema de Generación y Gestión de Información y Conocimiento en red (G&G-I&C-red)
- la **RF** requiere un equipo de gestión de la red preparado para aplicar la metodología propia de la gestión de conocimiento en red (GC-Red). .

Esta estructura virtual está compuesta de cuatro zonas: Debate, Aportaciones, Servicios y Resúmenes. Y estas cuatro zonas ponen en funcionamiento tres coronas de I&C claramente diferenciadas.

La primera corona: la generación de información y conocimiento

En la primera corona tenemos la Zona de Debate, o foro, donde se discuten los temas que decidan los miembros de la **RF** o que proponga el equipo de gestión de la **RF**. Como sucede desde la noche de los tiempos de Internet, en esta zona predominan las opiniones, no siempre suficientemente (o necesariamente) sustanciadas. A veces, estas opiniones ofrecen información significativa, e incluso conocimiento dependiendo de cómo están formuladas y apoyadas y quien las emite. Lo cual no quita que, más frecuentemente de lo deseable, se contrarreste el peso de opiniones fundamentadas con opiniones en sentido contrario y envueltas a veces en un lenguaje contundente y autoritario con tal de disimular su escasa entidad. Pero suele surtir efecto. De todas maneras, el eje de toda red virtual gira, en primer lugar, sobre el foro, el lugar donde todos los miembros de la red se ven, abren debates y opinan sobre los que están en marcha. Esa es la naturaleza del ámbito de debate en Internet.

Y esta es la fase por antonomasia de la Generación de Información y Conocimiento. Los miembros de la red actúan como focos de emisión de información y (a veces) de conocimiento. Y sus intercambios se organizan, como ha sucedido tradicionalmente en Internet, en primer

lugar cronológicamente, aunque también se pueden organizar por autores y por temas. Esto, ha planteado siempre problemas desde el punto de vista de filtrar y afinar las búsquedas, de la recuperación de contenidos interesantes y, por tanto, de la integración de contenidos diferentes pero relacionados. En el caso de la **RF**, hay varias metodologías de trabajo que permiten resolver estas dificultades, como se explicará más adelante.

La segunda corona: la creación de contextos

La segunda corona de I&C es la Zona de Aportación. Esta es una parte esencial del proceso de construcción de conocimiento en red. La Zona de Aportación es donde se crea el contexto que sostiene los intercambios en la Zona de Debate. En otras palabras, es donde se fundamentan las discusiones o se ponen en cuestión opiniones, tratando por todos los medios posibles de dibujar cuál es el status quo de los debates vigentes en la **RF**. La Zona de Aportación está dividida en varias secciones donde se publican entrevistas con expertos, documentos, análisis de investigaciones, informaciones sobre centros de I+D donde se trabajan temas en discusión en la **RF**, informes de diverso tipo, etc. Todo este material es aportado, en una primera fase, por el equipo de la **RF**. Pero los miembros de la red intuirán rápidamente la importancia de anclar sus opiniones en un "corpus" que refuerce y sustente los argumentos planteados, incluso antes de abrir temas de discusión en la Zona de Debate, o simultáneamente. Por tanto, ellos mismos asumirán una parte de la actividad tendente a crear y ampliar el contexto de los debates que tengan lugar en la **RF**. En la Zona de Aportaciones habrá la posibilidad de hacer talleres sobre temas específicos como una forma de profundizar el contexto de la actividad que se esté desarrollando en la **RF**. En otras palabras, la Zona de Aportaciones es un repositorio dinámico de materiales y actividades que crean, desarrollan y proyectan el contexto de la actividad de la **RF**.

La Zona de Servicios también forma parte de esta corona y contribuye a la construcción de contextos en la Zona de Aportación. En la Zona de Servicios se publicarán materiales de soporte, indicaciones de metodologías para mejorar la eficiencia de los intercambios, material bibliográfico y webográfico, casos a estudiar y analizar y reseñas de los resultados de conferencias y congresos relacionados con los temas de la **RF**. Y estará gestionada de la misma manera que la Zona de Aportaciones: la primera responsabilidad la asumirá el equipo de la **RF**, pero serán los miembros de la **RF** quienes, a medida que aprendan cómo se conforma esta zona, irán decidiendo qué materiales son los más pertinentes para ayudar en los trabajos que se desarrollen en la **RF**.

Esta segunda corona, por tanto, está a caballo de la *Generación* y la *Gestión* de conocimiento en red. Aunque la construcción de conocimiento no es siempre evidente, pero la contribución colectiva de contextos constituye un paso esencial en dicho proceso.

La tercera corona: la fábrica de conocimiento

La tercera corona es la Zona de Resúmenes, donde se comienza a producir el conocimiento en red generado en la **RF**. En otras palabras, en esta tercera corona se obtienen productos que no son evidentes tan sólo a partir de lo que sucede en las dos coronas anteriores, sino que suponen un ejercicio de síntesis, de interrelaciones, de sumatoria de experiencias y de las inteligencias colectivas e individuales expresadas y aplicadas a las actividades desarrolladas en la **RF**. Aparte de boletines periódicos, los miembros de la **RF** podrán pedir documentos confeccionados expresamente a partir de parámetros concretos: síntesis enlazada a sus intervenciones en el foro en determinados períodos de tiempo, quienes siguieron la discusión, si ésta se bifurcó en otros temas, síntesis enlazada a los documentos que se aportaron como

parte de la creación de contexto, por quienes desde diversos puntos de vista, como el de su actividad profesional (biotecnólogos, neurólogos, maestros, pedagogos, ciudadanos, ingenieros, etc.).

Además, desde esta zona se generarán nuevos materiales, relacionados con el global de los trabajos que se realicen en la **RF**, ya sea desde el punto de vista de temas abordados o de las contribuciones personales, además de materiales de fondo sobre análisis, tendencias, reflexiones, que podrían cuajar en ensayos, libros, cuadernillos, etc.

Esta corona es la de Gestión de Conocimiento en red (GC-Red), la que confirma la calificación de la **RF** como una red compleja de conocimiento. Pero los productos descritos no son los únicos productos de conocimiento generados por/en la **RF**, como veremos más adelante.

¿Dónde funciona la RF?

Cada tema de la **RF**, como el de la pregunta "¿Nuestro futuro es el ciborg?", se trabaja en la plataforma virtual de la **RF**, la cual. Como hemos indicado, está estructurada y organizada a partir de la conformación y dinámica del sistema de Generación y Gestión de I&C en red (G&G de I&C-Red) que se va a utilizar en este caso (y que se ha descrito someramente en la descripción de las coronas de información y conocimiento de la **RF**).

Todo sistema de G&G de I&C-Red se despliega sobre una organización virtual concreta. El objetivo de ésta es garantizar que los flujos de comunicación en la estructura virtual discurren de tal manera que sea posible la *gestión* de conocimiento en red (la fase de *generación* es más espontánea, sencilla, recurrente y habitual en la Red y, al mismo tiempo, es la que produce cantidades ingentes de información difíciles de gestionar, a menos que se posean los conocimientos y las metodologías apropiadas).

La estructura de la **RF** se reparte en cuatro zonas, cada una de las cuales, excepto la de Debate, contiene diferentes secciones que ordenan y clasifican la información y los intercambios entre los miembros de la red. En una plataforma estructurada de acuerdo a la G&G de I&C-Red, lo determinante es el flujo de comunicación que le permite al miembro de la Red estar al tanto de cuanto sucede y decidir, entonces, dónde y cómo actúa. Para conseguir esto, la clave es la organización de dichos flujos en escalas ascendentes de generación y gestión de I&C en red hasta la tercera corona, donde se gestiona el conocimiento generado en red.

Toda información que se publique en la PV-**RF**, ya sea en la Zona de Debate o en las de Aportación y Servicios, requiere que se rellene una entrada que resuma con precisión el contenido de la contribución. Si se trata, por ejemplo, de un material que se publica en Aportaciones o en Servicios, esta entrada, al "subir" el documento, automáticamente aparece en la Zona de Debate, abre un tema de discusión y se distribuye por correo-e a todos los miembros de la **RF**. Igualmente, cuando se participa en la Zona de Debate, se rellena una entrada que resume la intervención y que también se distribuye por correo-e a todos los miembros de la RF. En todos los casos, si se quiere responder se puede hacer desde el correo-e correspondiente.

Posiblemente, al principio, ya sea por la falta de costumbre, por desconocimiento de sus implicaciones o por las ganas de jugar, no siempre se rellena la entrada adecuadamente. Pero los miembros de la **RF** apreciarán rápidamente el valor de la entrada como metodología de trabajo. Por ejemplo, al solicitar documentos bajo demanda para conocer su actividad en la **RF** y la de quienes han acompañado sus debates y la creación de contexto, el sistema

responde entregando los enlaces correspondientes a partir de las entradas. Por tanto, si estas no están bien hechas, el retorno de información o conocimiento será de baja calidad. El miembro de la **RF** podrá modificar (mejorar) la entrada posteriormente para ajustarla a la entrada en el debate o al material publicado en la **RF**.

¿Cómo se genera y extrae conocimiento de la RF?

Aparte de la forma que escoja cada miembro de la **RF** para agrupar información, para crear nuevas relaciones y conexiones con intercambios e información no relacionadas de manera evidente, para convertir esto en estadísticas significativas, o en mapas de relaciones, etc., hay varias formas adicionales de gestionar y extraer conocimiento. Como hemos explicado, en la Zona de Resúmenes se pueden producir:

- Boletines periódicos de toda o parte de la actividad registrada en la **RF**, de fechas fijas (semanal, mensual) o variable.
- Documentos temáticos, los cuales agrupan de manera ordenada e indexada la información, intercambios, asociaciones, materiales y metodologías empleadas en el desarrollo de temas concretos en la **RF**. Estos documentos incluyen enlaces, relacionan diferentes debates, integran documentación pertinente de las Zonas de Aportación y Debate. En otras palabras, muestran algo que no ve el miembro de la **RF**, pero que está determinando de distintas maneras su actividad en la red.
- Documentos personales. Igual que los anteriores, pero referidos a la actividad de una persona y la actividad que ha generado a partir de sus intercambios con otros miembros de la **RF** o de su contribución a las zonas de la red. Estos documentos son, de hecho, como un *curriculum de conocimiento* de los miembros de la **RF**.
- Documentos bajo demanda, que se han explicado anteriormente.
- Análisis de tendencias a partir de la reestructuración de los debates y contextos que se generen en la **RF**.
- Síntesis de diversos materiales publicados en la red y sistemática de las actividades relacionadas para producir ensayos, cuadernillos, metodologías, guías, memorias técnicas, etc.
- Síntesis de actividades sectoriales para organizar eventos, cursos, seminarios, conferencias, etc.
- etc.

¿Cómo aparece la RF en sociedad?

De las diferentes formas posibles como la **RF** puede aparecer en sociedad, destacamos dos por su impacto potencial. Pero, como se ha indicado en el punto anterior, hay muchas otras formas como la **RF** puede "darse a conocer" en sociedad.

En la Zona de Aportaciones hay una sección denominada *Propuestas*. Al principio, no será de mucho uso. La **RF** necesita crecer y crear un ámbito denso de relaciones e intercambios para llegar a poner los ojos en *Propuestas*. Pero cuando sus miembros vayan alcanzado determinadas cuotas de reconocimiento, cuando la actividad en las diferentes zonas muestren una diversificación de intereses y de formas de abordar cuestiones complejas, entonces sí que saltará la chispa correspondiente: por qué no mover estos debates, esta gente (formalmente experta o no, pero que ha mostrado su experiencia y conocimiento en la **RF**), estas formas de hacer las cosas, a otros ámbitos, a la calle, a las aulas, a ciertas instituciones, a la sociedad en suma.

Propuestas (y *Talleres*) será la ventana a través de la que se acordarán acciones de este tipo: exposiciones, conferencias, elaboración de materiales pedagógicos, organización de actos o acciones relacionados con los temas debatidos y para exponerlos de la forma que se han

debatido... *Propuestas* es el canal a través del cual se formularán, ensayarán y ejecutarán nuevas formas de comunicación de la ciencia y la tecnología a partir de necesidades específicas de los ciudadanos, de su manera de comprender, traducir y hablar de la ciencia y la tecnología desde problemáticas concretas, próximas e interesantes. De hecho, el modelo alternativo de comunicación social de la ciencia y la tecnología que pretende experimentar la Red Fractal se concreta en gran medida a través de la formulación de propuestas que emerjan en el ámbito público desde la **RF** para contar la historia de los temas que se aborden de otra manera, con otros lenguajes, con otro tipo de transversalidad, con una concepción más cercana a las preocupaciones e intereses de los ciudadanos.

El medio de comunicación de la RF

En la web de la **RF**, desde la que se podrá acceder a la plataforma, se publicará El Medi@ de la **RF**, abierto a quienquiera que visite la web. Se trata de un medio de comunicación digital que informará puntualmente de lo que suceda en cada tema que aborde la **RF**. Por tanto, el primer medio se llamará "El Ciborg".

Este medio de comunicación solo informará de la actividad que se registre en la **RF** mediante los géneros periodísticos más conocidos: artículos, reportajes, crónicas, entrevistas, editoriales, análisis y resúmenes diarios, semanales y mensuales. Al ser su paisaje informativo el desarrollo y evolución de la **RF**, el medio trabajará con información única, exclusiva y no redundante.

Al principio, El Medi@ de la **RF** será conducido por un equipo de periodistas. Pero esperamos que poco a poco algunos miembros de la **RF** intervengan también en esta parte del proyecto, como ya hemos comprobado en experiencias anteriores. Por ejemplo, en la **RF** se publicarán conclusiones y entrevistas con expertos de conferencias y congresos que traten temas relacionados con los debates de la **RF**. Estas informaciones, re-elaboradas como artículos periodísticos junto otras intervenciones relacionadas, también se publicarán en El Medi@ de la **RF**. Por tanto, esta forma de trabajo ofrece la oportunidad para que sean los miembros de la **RF** implicados en estos eventos quienes también asuman esta tarea periodística guiados por el criterio editorial de El Medi@ de la **RF**.

El objetivo de El Medi@ de la **RF** no es solo informar sobre los contenidos generados y gestionados en la **RF**, sino también funcionar como un *centro de reclutamiento* de miembros de la red y, al mismo tiempo, dar a conocer las iniciativas que prosperen desde la sección *Propuestas* de la Zona de Aportaciones.

El Medi@ de la **RF** se distribuirá por suscripción como un boletín semanal con una selección de los contenidos publicados.

El equipo de la RF

La **RF**, como se ha indicado más arriba, es una red de conocimiento compleja, por tanto es una red gestionada, tanto desde el punto de vista de la actividad que en ella se desarrolla, como en la extracción y aplicación de metodologías para mejorar y elevar su eficiencia, la reestructuración del espacio virtual cuando lo considere necesario el equipo o lo planteen los miembros de la **RF** y todo el quehacer relacionado con la gestión y extracción de conocimiento. El criterio básico de funcionamiento que inspira el trabajo del equipo de gestión de la **RF** es el consenso con los miembros de la **RF**, sin perder de vista que el objetivo final es la construcción

de conocimiento en red y la elaboración de propuestas operativas en el campo de la comunicación social de la ciencia y la tecnología.

El equipo óptimo lo integraría:

Director del Proyecto
Gestor de la Red/Administrador
Dpto. Contenidos
Moderación
Dinamización (gestores de conocimiento en red)
Coordinación y producción de El Medi@ de la **RF**

Dando por sentado que progresivamente una parte creciente de los contenidos procederán de los propios miembros de la **RF**, el diseño y funcionamiento de la **RF** está basado en procesos pedagógicos que permitirá a los miembros interesados en ello ir asumiendo también tareas de moderación y dinamización.

La comunidad de Entidades Colaboradoras

Con el fin de afianzar socialmente la **RF** y reforzar el desarrollo de sus temas, se propone crear una Comunidad de Entidades Colaboradoras (EC). Estas entidades pueden ser instituciones sociales, centros de investigación, museos, universidades o departamentos universitarios, centros culturales, etc.

Muchas de las entidades contactadas ya han confirmado su conformidad con participar en el proyecto de la **RF** en la medida de que sus actividades encajen en sus objetivos, y viceversa. Con ellas se firmarán convenios de colaboración que permitirán amplificar la presencia social de la **RF**, acordar la colaboración en proyectos de diversa índole, suscitar su participación en las propuestas que surjan desde la **RF**, celebrar actos públicos conjuntos sobre algunas de las temáticas sectoriales abordadas en la **RF**, etc.

Hasta ahora, el proyecto de la **RF** ha sido respaldado por entidades tan diferentes como el Centre de Recerca AgroGenòmica (CRAG), el Institut d'Estudis Catalans, FEBIOTEC, Centro de Cultura Contemporànea de Barcelona (CCCB) o Innolab (País Vasco). Con estas organizaciones, y las que sumen a esta comunidad, se propone firmar convenios para el desarrollo conjunto de la **RF** y de los proyectos que emerjan a partir de su evolución.