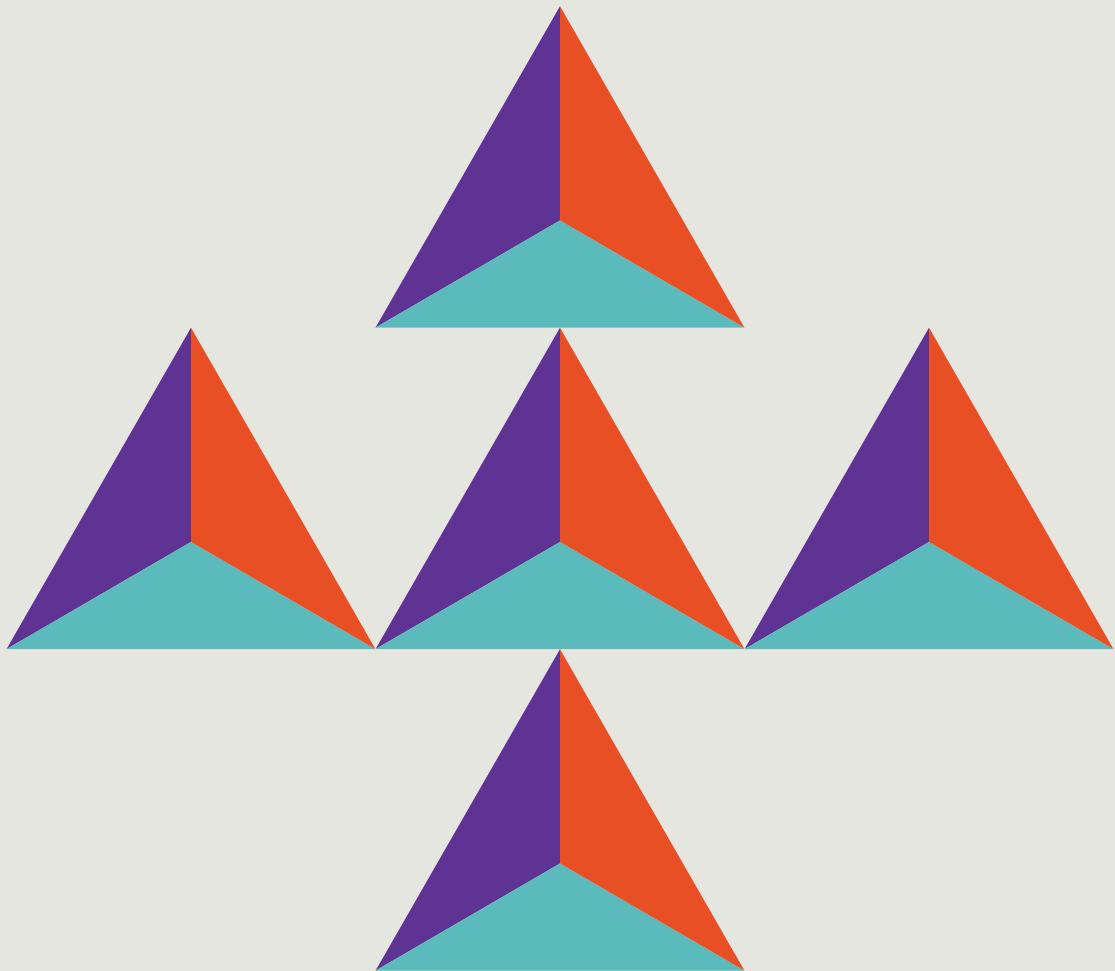




FESTIVAL
CIÈNCIA
TECNOLOGIA
INNOVACIÓ

**JORNADA RECERCA I EMPRESA:
COL-LABORAR PER COMPETIR MILLOR**

Disseny Hub Barcelona, 5 de juny de 2014



BARCELONA
inspira **DNA**

ACTIVITAT GRATUÏTA
CAL INSCRIPCIÓ PRÈVIA

més informació a
www.bcn.cat/festivalcti

Jornada pràctica que vol recollir el sentir, la visió i l'experiència dels diferents agents del procés de la recerca i de la innovació a Catalunya amb visió a mig i llarg termini. Escoltar què els uneix i què els separa, com perceben l'entorn, i quins reptes i solucions hi veuen.

Vol apropar-se també a **exemples d'èxit**, i conèixer **les claus** d'aquest èxit des de l'empresa. Escoltar la veu i l'experiència d'empresaris de petites, mitjanes i grans empreses que han trobat en la col·laboració un pilar per al seu desenvolupament, competitivitat i prosperitat.

Vol descobrir totes les possibilitats de negoci que permeten les **tecnologies punta** amb voluntat de **donar pistes** per aquestes noves oportunitats.

Vol examinar les raons del creixent interès de **l'inversor privat internacional per Catalunya** i debatre l'estat de la qüestió i les perspectives i estratègies de present i de futur des de **la inversió local**.

Vol aprofundir també en les creixents oportunitats que ofereix el **finançament europeu públic-privat**, en el marc del RIS 3.

Vol posar "fil a l'agulla" per consensuar i **presentar al Parlament un full de ruta d'accions concretes, pragmàtiques**, que puguin contribuir a avançar cap un objectiu, la necessitat del qual, avui quasi tothom té molt clar.

Com posar les bases que permetin reorientar les empreses cap a activitats emergents d'alt valor afegit? Com cercar, indústria i recerca plegats, noves idees i solucions per crear oportunitats portadores de treball de qualitat, benestar social i progrés econòmic a Catalunya?

PROGRAMA

AUDITORI DISSENY HUB BARCELONA

Plaça de les Glòries Catalanes, 37

Com arribar:

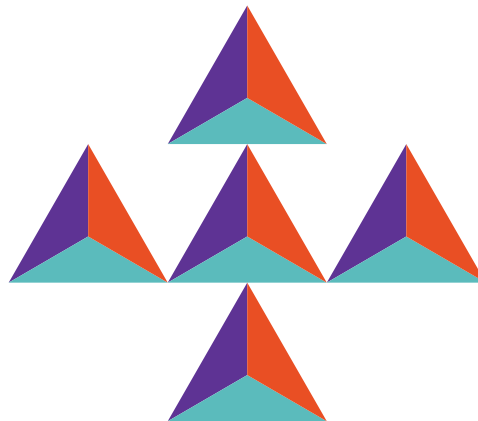
 Metro L1 (vermella) Glòries

Bus 7

Pàrquing:

Centre comercial Barcelona-Glòries

Hotel Silken



9.15 Benvinguda i introducció.

9.30 Quins són, avui, els reptes per aquesta aliança?

Josep M. Piqué, president de la sessió Office of Economic Growth - EEiO - Barcelona City Council, International Association of Science Parks and Areas of Innovation [IASP].

Diagnòstic de la situació catalana en l'economia basada en el coneixement: 1a divisió en recerca i 3a en transferència de tecnologia.

- Quin és el principal repte a Catalunya per afinar la sintonia entre recerca i empresa?
- L'empresa (especialment la pime, però també la gran) veu en les universitats i en els centres de recerca la millor opció d'externalització de la R+D?
- El món científic veu en el sector productiu un bon aliat per fer arribar a la societat els resultats de les seves recerques?
- La inversió en R+D+I del sector privat està per sota dels nivells europeus. Contacten les pimes amb els centres de recerca o universitats per millorar la seva capacitat d'innovació?
- El món científic prima la transferència?
- Hi ha comunicació i coordinació entre els diferents agents de la innovació?

Xavier López, director general de la Fundació ASCAMM.

Vanesa Martínez, directora general del Grup Carinsa.

Miquel A. Pericàs, director de l'Institut Català de Química, secretari general de l'Associació Catalana d'Entitats de Recerca [ACER].

M. Carme Verdaguer, directora general de la Fundació Bosch i Gimpera, ex vicepresidenta de ProTon Europe.

Josep Maria Vilalta, secretari executiu de l'Associació Catalana d'Universitats Públiques [ACUP].

11.00 Pausa.

11.30 Referents d'èxit per a empreses. Bones pràctiques.

Mediador: Tomàs Molina, cap de meteorologia i director del programa Espai Terra [TV3], membre del Consell Assessor del Parlament sobre Ciència i Tecnologia [CAPCIT].

En aquesta sessió volem escoltar essencialment l'experiència exemplar de l'empresa que ha trobat, en la col·laboració amb els equips de recerca, un pilar per al seu desenvolupament, competitivitat i prosperitat. Compartir aquesta experiència ha d'animar d'altres empreses a explorar les àrees tecnològiques domini dels investigadors i que, aplicades a reptes concrets, poden renovar les bases per a la competitivitat i el creixement a Catalunya, i així com marcar la diferència per a la societat en les properes dècades.

Descobreix les claus fonamentals de l'èxit!

Entre les moltes alternatives possibles, hem seleccionat 6 iniciatives que representen 6 formes de caminar plegats.

1/ Henkel + Recerca. Una aposta per la col·laboració: investigació + producció industrial.

Henkel treballa en tres centres de recerca i desenvolupament que són exemples estratègics de desenvolupament a nivell mundial.

· Henkel i Institut Català d'Investigació Química (ICIQ) a Tarragona

Centre dedicat a desenvolupar adhesius d'alt rendiment a través de reaccions de curat innovadores, amb perspectiva experimental i computacional, donant solucions a la indústria de l'electrònica i d'automoció, i aplicacions en l'àmbit del bricolatge.

· Laboratori d'R+D+I i Tecnologies Avançades de Henkel al Parc de Recerca Universitat Autònoma de Bellaterra (PRUAB)

Centre dedicat a desenvolupar i provar adhesius d'efecte memòria, essencials en el sector de l'electrònica.

· Henkel i el Centre Tecnològic Leitat de Terrassa

Centre dedicat a dissenyar nous ingredients i detergents més eficaços i ecològics.

Aquesta col·laboració permet a Henkel innovar de la mà de centres d'excel·lència pioners que aporten solucions a nivell internacional. Una triple iniciativa que constitueix un bon exemple de com la indústria i les universitats poden treballar per unir la investigació i la producció industrial, i contribuir d'aquesta manera a la recuperació econòmica.

Elisabet Torres, technical manager de l'Advanced Technology Laboratory Barcelona de Henkel.

2/ Oryzon Genomics ORY – 1001 una molècula contra el càncer.

Fundada al 2001 per els Dr. Carles Buesa i Dra. Tamara Maees te avui en fase clínica al ORY – 1001 una molècula contra el càncer. Es tracta d'una fita per Oryzon, que ha afrontat la crisi focalitzant-se en aquest fàrmac i és una de les poques empreses del món que té en fase clínica un fàrmac d'aquestes característiques, i això que ha despertat gran expectació internacional que ha culminat amb un acord milionari de col·laboració amb la multinacional Roche.

Oryzon Genòmica llicència seu el primer fàrmac a una gran multinacional. Roche pagarà 21 milions de dòlars a la companyia catalana per aconseguir la llicència de dues patents que inclouen una molècula per tractar la leucèmia mieloide aguda. Roche finançarà la fase 1 dels assajos d'aquest fàrmac en humans, que es duran a terme a l'Hospital Vall d'Hebron de Barcelona i als Estats Units i que seran supervisats per l'equip de R + D d'Oryzon. L'acord assolit l'abril d'aquest any també obre les portes a una estreta col·laboració en recerca entre la multinacional suïssa i l'empresa catalana.

Carlos Buesa, fundador i director general de Oryzon Genomics.

3/ Fractus, investigació permanent, internalització i llicensing en un mercat global.

Pioners en el desenvolupament i la comercialització arreu del món d'antenes basades en la tecnologia fractal. El seu model d'empresa es basa en la investigació permanent, la innovació i el llicensing, factors diferencials que han propiciat el seu creixement.

L'empresa, que l'any següent de la seva fundació (el 2000) registrava uns quants centenars de milers d'euros en vendes, superava a finals del 2012 els 25 milions (95% de fora d'Espanya), amb 30 milions d'antenes produïdes mitjançant subcontractació. A aquesta xifra caldria sumar unes quantes desenes de milions més d'antenes fabricades sota llicència per a marques com ara RIM (Blackberry), LG, Motorola o Siemens. Fractus posseeix avui una important cartera de drets de propietat intel·lectual de més de 50 invents protegits mitjançant unes 200 patents i sol·licituds de patents als EUA, Europa i Àsia, i ha venut més de 35 milions d'antenes a tot el món.

Rubén Bonet, president i director executiu de Fractus.

Carles Puente, director científic de Fractus i professor de Gestió d'Arxius Tecnològics de la UPC.

4/ Tecnomatrix i VICOROB, tecnologia 3D per al sector de l'automòbil.

Empresa familiar de 3 generacions, nascuda el 1927, dedicada als útils de control dimensional. Actualment compta amb 24 treballadors i factura 2 milions d'euros, una xifra que els darrers quatre anys ha incrementat un 25% anualment. Tecnomatrix ha desenvolupat un sistema format per un sensor i un software específic per poder mesurar la correcta posició dels fars, les llunes i els pilots dels automòbils. En col·laboració amb el centre TECNIO VICOROB de la UdG, l'empresa ha creat una nova tecnologia d'escaneig en 3D per controlar peces transparents i opaques que fins ara no es podien analitzar tridimensionalment sense pintar-les o manipular-les. Aquest sistema permetrà la mesura en línia de producció amb un temps de cicle molt curt.

Xavier Conesa, director general de Tecnomatrix.

5/ Devicare: Lit-Control, el primer dispositiu que permet el control domiciliari - pel propi pacient - de la Litiasi renal.

Devicare és una empresa de base tecnològica dedicada al desenvolupament, la fabricació i la comercialització de dispositius mèdics d'auto-diagnòstic que permeten al propi pacient controlar, prevenir i tenir cura de la seva salut, millorant la seva qualitat de vida i, en general, la qualitat assistencial i la eficiència dels Sistemes Nacionals de Salut. Devicare ha desenvolupat Lit-Control, el primer dispositiu d'auto-diagnòstic pel control i la prevenció de la Litiasi Renal (pedres o càlculs al ronyó), una malaltia que afecta entre el 5 i el 10% de la població mundial (700 milions de persones).

Lit-Control és un exemple de cooperació entre empreses i diversos centres de recerca. A més de Devicare, han intervingut, l'equip de metges i científics de la Universitat de les Illes Balears (UIB), dels quals va partir la idea de l'equip, l'Institut de Microelectrònica de Barcelona (IMB-CNM) del CSIC, així com el Centre de Desenvolupament de Sensors, Instruments i Sistemes (CD6) de la UPC i el centre tecnològic ASCAMM.

Rosendo Garganta, director i soci fundador de Devicare.

6/ La Farga Lacambra-Grup de recerca DIOPMA, innovació per sortir de la crisi i esquivar-ne una de nova.

L'empresa La Farga Lacambra, que centra la seva activitat en la producció i venda de productes semielaborats de coure, ha col·laborat des de l'any 1996 de manera ininterrompuda amb el Centre de Disseny i Optimització de Processos Materials (DIOPMA) de la UB. Aquest treball conjunt universitat-empresa ha permès desenvolupar nous aliatges de coure per a l'electrificació ferroviària i innovar el seu procés productiu.

La transferència de tecnologia i del coneixement que s'ha fet des del DIOPMA ha contribuït decisivament a fer possible que l'empresa passés d'estar en suspensió de pagaments a ser actualment una de les millors del món en el seu sector.

Lacambra és la primera empresa del món que processa aquest producte amb matèria primera secundària. Això li ha permès obrir nous mercats, tant nacionals com internacionals, diversificar la cartera de productes i ampliar el ventall de possibles aplicacions. Fins ara, ha construït quinze plantes a tot el món (Estats Units, Xina, Cuba, Itàlia, Corea, Iran i Mèxic, entre d'altres).

Oriol Guixà, vicepresident i conseller delegat de La Farga Lacambra.

14.15 Tecnologies punta: noves oportunitats de negoci per les empreses.
Mediador: Albert Closas, economista i director del programa "Valor afegit" de TV3

Les aplicacions de les tecnologies punta és un àmbit de ràpid creixement, i d'un abast molt transversal. Com poden les empreses treure'n partit per millorar processos, reinventar productes o fins i tot reorientar l'empresa? Les possibilitats són inabastables.
Quines són les oportunitats de negoci d'aquests darrers avenços tecnològics? Alguns estan vivint l'experiència... **experts i empresaris t'ho explicaran!**

1/ Drons: diversió i negoci El futur ja és aquí!

L'entreteniment, el modelisme i les comunitats open-source han liderat fins ara les aplicacions civils dels 'drones'. Els models de negoci actuals apunten, a curt termini, al seu ús generalitzat en agricultura, vigilància d'espais i transport urgent en entorns rurals i residencials. A mig termini, com el tramvia o el carril bus en entorns urbans, han de sorgir els carrils-drone, l'entrega a domicili i el transport intern dins de fàbriques i edificis d'oficines. L'oportunitat d'innovar és ara. La deixarem escapar volant?

Cecilio Angulo, professor del Departament de Control Automàtic de la Universitat Politècnica de Catalunya [UPC].

Jordi Santacana, fundador i director executiu de l'empresa fabricant de drons CATUAV.

2/ GoogleGlass, una nova era en la comunicació digital. Avancem-nos!

Vols conèixer com pot ajudar la tecnologia de la realitat augmentada a la teva empresa? L'ús de dispositius com Google Glass són indicadors de nous models de negoci?, vine a descobrir la vanguardia en tecnologies que poden transformar el futur dels projectes empresarials de nova creació. Explorem junts idees i casos d'implementació que consideren la tecnologia com un factor clau per al desenvolupament econòmic.

David Marimon, director executiu i cofundador de Catchoom.

Isidre Navarro, GoogleGlass Explorer, professor de Realitat Augmentada i fundador del grup Augmented Reality Barcelona, La Salle, Universitat Ramon Llull [URL].

3/ Impressió 3D, deixa volar els teus somnis. La imaginació com a límit!

La fabricació additiva és l'última eina que pot canviar la vida humana en formes que amb prou feines podem imaginar.

La impressió 3D és tècnicament un petit subconjunt de la fabricació additiva: procés d'unió de materials per fabricar "objectes" a partir de les dades digitals que el defineixen.

Avui és la punteta visible de l'immens iceberg que representarà la forma de produir del futur. Vine, coneixeràs el seu immens potencial i debatrem junts les noves oportunitats que ofereix a la nostra societat, a la nostra indústria i al nostre país.

Magi Galindo, director de l'Àrea de Disseny Industrial i Desenvolupament del Centre Tecnològic LEITAT.

4/ Teixits intel·ligents, el sector tèxtil i les noves tecnologies. La capacitat de transformar l'entorn.

Es presentarà dos casos de la nova recerca tèxtil que es fa a Catalunya en un Centre TECNIO de la Universitat Politècnica, referida a productes per la higiene femenina, de fibra de cotó, produïts per la empresa Cohitech. Són totalment naturals, sense productes superabsorbents, additius, plàstics i altres ingredients que poden resultar perjudicials per pells sensibles i per la contaminació del medi ambient.

Technitiger és una empresa catalana, jove, molt innovadora i amb fort creixement. Es tractaran les darreres experiències en la fabricació de talles quirúrgiques, que regulen la temperatura del malat, i varies peces de roba de protecció contra diferents agents agressius per les persones.

Escoltarem les veus dels empresaris i del director d'Innotex Center, amb gairebé 50 anys de vida en la recerca de productes tèxtils d'aplicació multisectorial, encarregat de fer recerca conjuntament amb aquestes empreses.

Vicenç Camps, co-fundador i director de Technitiger.

Feliu Marsal, director de Innotex Center.

Ramon Vendrell, fundador i director de Cohitech.

- 14.15 Catalunya 2022: Sectors emergents i escenaris de futur. Grup mixt de reflexió, discussió i elaboració d'un full de ruta.
- Mediadors:** **Tomas Molina**, cap de meteorologia i director del programa Espai Terra [TV3], membre del Consell Assessor del Parlament sobre Ciència i Tecnologia [CAPCIT], i **Ricard Jimenez**, director científic, Fundació Ascomm.
- Hem vist on som, hem vist que tenim experiències exemplars valuoses, que existeixen sectors emergents d'impacte, però com se superen els principals esculls que s'han posat sobre la taula en la sessió d'aquest matí? Com se superen els entrebancs de l'entorn? Com es crea una nova cultura? Com es crea un ecosistema favorable a la interacció en el qual fer nous socis, nous companys de viatge acadèmics i empresarials? Quin és el camí que hauriem d'emprendre, quines estratègies, quines eines, quins recursos per arribar a una plena sintonia que permeti consolidar i renovar les bases per a la competitivitat i el creixement a Catalunya?
- Com entendre quines són les necessitats específiques de la indústria i quins són els principals reptes tecnològics als quals s'enfronten els diversos sectors? Com potenciar empreses petites, però amb un elevat potencial de millora de la competitivitat, d'ampliació de mercats i de noves oportunitats econòmiques? Com diversificar la seva cartera de productes, i ampliar el ventall de les seves possibles aplicacions?. Com repensar l'empresa a Catalunya a la llum dels nous sectors emergents i quin paper hi pot tenir la recerca? Com apropar els investigadors a les necessitats del sistema productiu? Com afinar la sintonia entre un col·lectiu i l'altre? Podem crear una base comuna per a la col·laboració? Com posar les bases que permetin reorientar les empreses cap a activitats emergents d'alt valor afegit? Com cercar, indústria i recerca plegats, noves idees i solucions?
- Grup mixt:
- Oriol Alcoba**, Corporate Development, Barcelona Media.
Francesc Alías, director de l'àrea de Human Computer Interaction de RDI La Salle-URL.
Pablo Cironi, cap del departament de transferència tecnològica del Centre Regulació Genòmica [CRG].
Vanessa Martinez, directora general de Carinsa.
Ramon Sangüesa, La Mandarina de Newton SL.
Lourdes Vega, directora de MatGas.
Montse Vendrell directora general de Biocat i del Parc Científic de Barcelona.
Xavier Verdaguer, conseller delegat d'Imagine Creativity Center.
Josep Maria Vilalta, secretari executiu de l'ACUP.
- 16.00 "La ciència" del finançament privat i el finançament privat de la ciència.
- President de la sessió:** **Josep Lluís Sanfeliu**, president, general partner Ysios Capital.
- La ciència té etapes de finançament necessàries per extreure de la recerca el valor que la societat mereix en forma de solucions als seus reptes. Les diferents etapes requereixen tipus de recursos diferents, públics i privats, però els recursos són limitats i només la ciència competitiva progressarà cap a projectes que contribueixen a una societat millor, més sana, més sostenible. Els agents públics i els inversors privats formen part de l'ecosistema i de les diferents etapes: és important entendre el paper que juguen.
- Josep Maria Martorell**, director general de Recerca de la Generalitat de Catalunya.
Anna Maiques, fundadora i directora executiva de Neuroelectrics, Starlab.
Sofia Lonnidou, Edmond Rothschild, life science partner.
Oriol Sans, gerent d'àrea de finançament d'Acció, Generalitat de Catalunya.
- 17:30 Conclusions /full de ruta.
- Albert Closas.**
Josep Lluís Sanfeliu.
- Les conclusions de la jornada es presentaran al Parlament de Catalunya el dia 20 de juny a les 12.30 h

Amb la col·laboració de:



Patrocinadors:



Aquesta jornada ha estat coordinada, pel sector empresa, per L'Asociación Española de Directivos [AED] i la Fundació de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos [CEDE]

Organitzada conjuntament amb:

Acció, Agència per la competitivitat de l'empresa, Generalitat de Catalunya

Associació Catalana de Comunicació Científica [ACCC]

Associació Catalana d'Empreses Consultores [ACEC]

Associació Catalana d'Entitats de Recerca [ACER]

Associació Catalana de Tecnologia [ACTec]

Associació Catalana d'Universitats Públiques [ACUB]

Association for cooperation Growth [ACG]

Barcelona Centre de Diseny [BCD]

Barcelona Centre Financer Europeu [BCFE]

Biocat

Cambra de Comerç de Barcelona

Centres de Recerca de Catalunya [CERCA]

Cercle d'Economia

Consejo Superior de Investigaciones Científicas [CSIC]

Consell Assessor del Parlament sobre Ciència i Tecnologia [CAPCIT]

FemCat, Fundació Privada d'Empresaris

Foment del Treball Nacional

Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació [FCRI]

IESE Business School

Institut Químic de Sarrià [IQS]

Fundación CEDE

La Salle, Universitat Ramon Llull [URL]

Parc Científic de Barcelona [PCB]

Pimec

Societat Econòmica Barcelonessa d'Amics del País [Sebap]

Ajuntament de
Barcelona

