

Lliurament del VII Premi Joan Oró

El 17 de febrer es va lliurar el VII Premi Joan Oró. A l'acte, presidit per Mercè Piqueras, presidenta de l'ACCC, van assistir Salvador Maturana, en representació del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, i Antonieta Vilajoliu, viuda de Joan Oró.

Després que cada finalista expliqués la seva recerca, Mercè Piqueras va llegir el veredict del jurat. El VII Premi Joan Oró, dotat amb 1000 euros, va ser per a Joan Solé i Sala, de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentària (IRTA), pel seu article "Atracció fatal". El lleidatà explica en el seu treball, "l'ecologia química aplicada al control de plagues en lepidòpters: l'ús de feromones, una tècnica molt més propera del que ens pot semblar". Segons el jurat, Solé mereix el premi ja que "el contingut científic del seu article està ben desenvolupat, l'estil és dinàmic, usa un llenguatge fresc i aconsegueix explicar de manera senzilla un procés complicat".

En la categoria d'article, es van concedir tres accèssits, dotats amb 350 euros cadascun. El primer d'ells va ser per a Bruno Domenjoud, investigador d'origen francès, del departament d'Enginyeria Química de la Facultat de Química de la Universitat de Barcelona, per l'article "El recorregut atípic d'un microcontaminant, que fa una "introducció a la problemàtica dels microcontaminants orgànics en l'àmbit del tractament d'aigües residuals".



D'esquerra a dreta: Mercè Piqueras i els quatre integrants del grup guanyador de la categoria multimèdia (foto ACCC)

El segon accèssit va ser per a l'Alexandre Vendrell, del Centre de Regulació Genòmica (CRG) per "Sexe, amor, desenganys i llevats", en el qual explica "l'estudi dels processos que regulen el repartiment dels components entre les cèl·lules mare i filla durant la divisió cel·lular". Finalment, el darrer accèssit va ser per a Ferran Reverter, del Departament d'Enginyeria Electrònica de la Universitat Politècnica de Catalunya, per "Una reunió de sensors anònims". Reverter explica com "els micro-controladors són capaços de mesurar sensors sense fer servir dispositius intermedis, tot reduint el cost, àrea i consum del circuit electrònic".

A l'altra categoria, la de multimèdia, el premi va ser per al grup format per Empar Crespo March, Albert Giralt Torroella, Mar Puigdellívol Cañadell i Laura Rué Cabré, Grup de Recerca Consolidat de Fisiopatologia de Malalties Neurodegeneratives (Facultat de Medicina-Hospital Clínic-IDIBAPS) que amb el vídeo "De San Vito a les cèl·lules mare" s'apropen a la malaltia de Huntington, una malaltia degenerativa del sistema nervios, i n'aborden les causes i el tractament actual (malauradament només pal·liatiu), la recerca que s'hi està fent per trobar-ne una solució, i alguns aspectes humans i socials. En aquesta categoria va haver-hi un accèssit per Caterina Calsamiglia, del Departament d'Economia i Història Econòmica de la Universitat Autònoma de Barcelona pel seu vídeo de recerca social "Descentralitzar la igualtat d'oportunitats".

Mercè Piqueras no va voler acabar l'acte sense recordar la figura de Joan Oró, que dona nom al premi, que "quan explicava la seva recerca ho feia d'una forma molt planera. Quan li feien entrevistes o quan participava en rodes de premsa sabia molt bé transmetre els conceptes científics".

Després de l'acte, els finalistes van compartir un dinar amb els membres del jurat, i van tenir oportunitat de conversar sobre la seva recerca i la comunicació.

Podeu llegir la crònica i veure'n el reportatge a: <http://bit.ly/eVvswz>

Podeu consultar els treballs del VII Premi Joan Oró a: <http://www.accc.cat/index/pq/41/470>

El futur de l'electromobilitat

El cotxe elèctric cada vegada està més a prop de ser una realitat. Tot i que ja existeixen models completament elèctrics des de fa anys, convertir en una realitat competitiva el més ecològic dels vehicles és un dels objectius de la indústria alemanya. Per això, de la mà del sector automobilístic germà, BASF, la major de les multinacionals químiques, ha presentat a la premsa internacional el seu gra de sorra per a què en els propers anys veiem circular pels nostres carrers cotxes que s'alimentin únicament i exclusiva d'electricitat.

Sota el títol "De la Ciència a la innovació. La contribució de la Química a la mobilitat del demà", el passat 4 de febrer la multinacional alemanya va celebrar a la seva seu central, a la ciutat alemanya de Ludwigshafen, una conferència de premsa per presentar la seva aposta decidida per l'arrencada definitiva de l'electromobilitat, gràcies a un nou model de bateries més eficients.

L'objectiu és abandonar l'alternativa dels vehicles híbrids, que combinen biocombustible amb electricitat, i centrar els esforços de recerca i desenvolupament del sector en automòbils que funcionin només a base d'electricitat. Així, BASF ha presentat unes revolucionàries bateries per a vehicles compostes de níquel, manganès i cobalt, que a priori són més rendibles des del punt de vista energètic que les actuals.

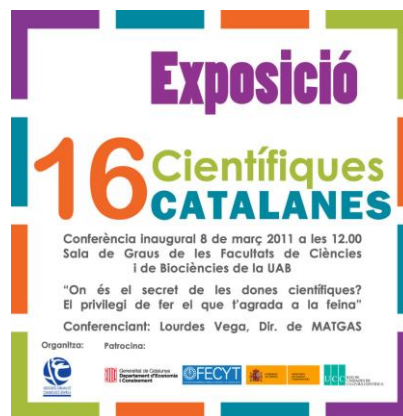
Podeu llegir la crònica i veure'n el reportatge a:
<http://bit.ly/gpz9th>



L'empresa química BASF presenta una revolucionària bateria per arrencar el cotxe elèctric. Foto: BASF

L'exposició "16 científiques catalanes" a la UAB

L'exposició de l'ACCC "16 científiques catalanes" continua voltant pel país. Després de passar per Barcelona, Lleida i Vic, la mostra va a Bellaterra, on es podrà visitar des del 2 al 31 de març a la sala general de la Biblioteca de Ciència i Tecnologia de la UAB.



A més, el dia 8 de març tindrà lloc a la Sala de Graus de la mateixa facultat, la conferència: "On és el secret de les dones científiques? El privilegi de fer el que t'agrada a la feina", a càrrec de Lourdes Vegas, directora de MATGAS.

"La ciencia que ens venen" amb Javier Armentia



Mercè Piqueras va introduir la ponència de l'astrofísic navarrès a l'Institut d'Estudis Catalans sota el títol "La ciència que ens venen: entre la moda i el pànic".

“La ciència com a argument de venda a la publicitat”, al Calaix de la Ciència

“*Busque, compare, y si encuentra algo mejor, cómprelo*”. Aquest va ser un dels eslògans més famosos de la publicitat de fa dues dècades. Aquesta podria ser la regla que seguim tots a corre-cuita, en canvi sembla ser que no la recordem prou. Encara que molts podem pensar que els nostres coneixements ens protegeixen de segons quins missatges, la veritat és que hem pogut constatar que ens deixem influir força per determinades modes construïdes amb molts coloretos però recolzades en pocs, i de vegades absurds, arguments.



La constatació la vam tenir el passat dimarts, 22 de febrer, quan vam viure una nova sessió del cicle “Calaix de la Ciència”. La jornada “La ciència com a argument de venda a la publicitat”, coorganitzada per l'Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC) i l'Observatori de la Comunicació Científica de la Universitat Pompeu Fabra (OCC-UPF), es va aturar en una de les ciències més mediàtiques: la que es fa servir, o s'intenta, al món de la publicitat. Realment, són científicament rigorosos tots els arguments que veiem als espots televisius?

Va presentar el debat Vladimir de Semir, professor de la UPF i director de l'OCC, i Cristina Ribas, professora d'aquesta mateixa universitat i vicepresidenta de l'ACCC, el va moderar.

A més, van intervenir Jordi Pérez, degà de la Facultat de Ciències de la Vida i de la Salut, Helena Calsamiglia, professora de la universitat, tots dos de la UPF, i Joaquim Calaf, director de l'agència de publicitat Contrapunto.

Podeu llegir la crònica i veure'n el reportatge a: <http://bit.ly/eakPbG>

La propera cita serà al més de març. Envia les teves propostes a comunicacio@acc.cat

Mediació científica en situacions de conflicte

L'ONG Paris-Montagne, amb el suport de l'Institut Francès de Barcelona, l'Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC) i l'Observatori de la Difusió de la Ciència de la UAB, organitza un taller per difondre la ciència com una eina de capacitació en contextos difícils des del punt de vista social, cultural i polític. Aquest acte està promogut per [Ciència]x[libre] i KdV, Consultor Cultura.



Durant els dies 16, 17 i 18 de març, dos dels membres fundadors de Paris-Montagne estaran a Barcelona per fer conèixer el seu projecte i generar possibles col·laboracions. A l'Institut Francès de Barcelona, realitzaran un taller de formació per a joves científics i treballadors socials, dos grups que podrien estar interessats a utilitzar aquestes eines en contextos locals. El taller vol donar suport a projectes personals i generar noves sinergies entre els participants. A més, impartiran una conferència pública adreçada a les persones interessades en aquest tipus d'enfocaments, ja sigui des de la difusió científica o des de la intervenció social.

Més informació a: <http://bit.ly/eV7QhQ>

Benvinguda a les noves sòcies

Aquest mes donem la benvinguda a les noves sòcies: Sílvia Casellas Oriol i Laura Rué Cabré.

Les oportunitats del soci: Daniel Aguilar

L'ACCC està oberta a escoltar i estudiar les propostes dels seus socis i sòcies. N'és un bon exemple el soci Daniel Aguilar, qui va ser un dels comissaris de l'exposició de l'associació "Això que investigues, per a què serveix?", que ell va proposar el 2010.



Daniel Aguilar a l'esquerra entrevistat

Segons Daniel: "Gràcies a l'ajut de l'ACCC vaig poder tirar endavant una exposició sobre ciència que va ser tot un èxit, tant entre el públic com entre els participants".

Envieu les vostres propostes d'activitats a:
comunicacio@acc.cat

L'ACCC a Internet

Web: www.acc.cat

Twitter: <https://twitter.com/ACCC>

Facebook: <http://on.fb.me/hTDrQc>

Flickr: <http://www.flickr.com/photos/acc/>

LinkedIn (empresa i grup): <http://linkd.in/ceddtJ> i
<http://linkd.in/aaisv4>
Vimeo: <http://vimeo.com/user5206146>

Activitat a la llista de correu

La llista de distribució de l'ACCC continua sent un lloc de referència per al debat de l'actualitat científica. De fet, el nombre de membres segueix augmentant, i es confirma com un espai on científics i comunicadors poden compartir experiències i opinions. Actualment la llista té 748 membres.

Durant el darrer mes, un dels temes més candents a la llista va ser l'homeopatia i la Campanya Barcelona 10.23, que va tenir ressò als mitjans de comunicació. La finalitat de la campanya és despertar la consciència pública sobre la realitat de l'homeopatia i pressionar per a què es deixin de vendre productes homeopàtics. Cadascuna de les persones que va participar en la protesta, a les 10.23 (hora de Greenwich), va engolir el contingut d'un pot de píndoles homeopàtiques per demostrar que "aquests medicaments no tenen cap efecte".

Per altra banda, l'actualitat general ha quedat reflectida a l'àmbit científic. Els esdeveniments a Egipte, que podien seguir-se en directe a través de les piulades que Nadia El-Awady (@NadiaE), presidenta de la World Federation of Science Journalists, enviava a Twitter, concideixen amb els preparatius del proper Congrés Mundial de Periodisme Científic (World Conference of Science Journalists 2011 WCSJ2011) que es farà al juny a El Caire: <http://bit.ly/eolURV>

Recordeu que la llista de correu de l'ACCC està oberta al debat respectuós i constructiu de tots els professionals del món científic.

Us recordem que si voleu subscriure-us a la llista de distribució de l'ACCC: <http://groups.yahoo.com/group/accnet>

ENTITATS COL·LABORADORES DE L'ACCC:



ACCC - Rambla de Catalunya 10, 1r - 08007 Barcelona - T. 934 121 111- www.acc.cat
secretaria-tecnica@acc.cat