

10 ANYS PROMOCIONANT LA INNOVACIÓ

14 de Juny de 2018 – Vil·la Urània

I Trobada de socis ACCC

QUI SOM

BARCELONA
Pallars, 179-185
08005 Barcelona (Spain)
info@kimglobal.com
+34 93 266 71 38

MADRID
Velázquez, 57, 6º dcha.
28001 Madrid (Spain)
info@mri-international.es
+34 91 290 58 27

VIGO
Florida, 1, 1º
36210 Vigo (Spain)
ki@kinvestors.com
+34 886 099 594





QUÈ FEM

BARCELONA
Pallars, 179-185
08005 Barcelona (Spain)
info@kinglobal.com
+34 93 266 71 38

MADRID
Velázquez, 57, 6º dcha.
28001 Madrid (Spain)
info@mri-international.es
+34 91 290 58 27

VIGO
Florida, 1, 1º
36210 Vigo (Spain)
ki@kinvestors.com
+34 886 099 594



ACTES

BARCELONA
Pallars, 179-185
08005 Barcelona (Spain)
info@kimglobal.com
+34 93 266 71 38

MADRID
Velázquez, 57, 6º dcha.
28001 Madrid (Spain)
info@mri-international.es
+34 91 290 58 27

VIGO
Florida, 1, 1º
36210 Vigo (Spain)
ki@kinvestors.com
+34 886 099 594





KIM conference 2018

“Aliances d’innovació: una nova ruta al mercat” Més de 160 assistents, Trending Topic a Espanya.



ActInSpace Spanish Edition

Edició espanyola del Hackathon de l’Agència Espacial Europea.



Innovation Meets, World Space Week Catalonia, ESA TECH LANDING, Citizens Debate, Space Up Unconference, etc.



Cerebroboca, La Casa Encendida, Madrid

De l’AECC. Ponencia.

“Cómo diseñar un plan estratégico de comunicación para mejorar el retorno de las inversiones en I+D”.



12è Festival de la Ciència

Taller

“3,2,1...Ignició” en col·laboració amb l’ESA.

Inauguració Màsters, Ponències, Xerrades al Casal dels infants, Dia Internacional de la dona i la ciència a la ciència, YoMo Festival 2018, etc.

- Exposició de fotos científiques/tecnològiques
- Jornades de difusió projectes Europeus
- Posar en valor el rol dels investigadors
- Esmorzars de Blockchain
- Matching Emprendors
- Participar com a experts en més esdeveniments

ACTES (futur)



FORMACIÓ

BARCELONA
Pallars, 179-185
08005 Barcelona (Spain)
info@kimglobal.com
+34 93 266 71 38

MADRID
Velázquez, 57, 6º dcha.
28001 Madrid (Spain)
info@mri-international.es
+34 91 290 58 27

VIGO
Florida, 1, 1º
36210 Vigo (Spain)
ki@kinvestors.com
+34 886 099 594



KIM talent

És un programa de capacitatció en transferència tecnològica, d'una setmana de duració i eminentment pràctic.

2011 – 2017: 21 edicions, +600 alumnes



Programa Lean Innovation

Programa formatiu con Kickbox



AGAUR, Indústria del Coneixement

Curs de 62h de formació teòrico-practica en gestió de projectes I+D, lideratge i negociació, transferència tecnològica, propietat intel·lectual i desenvolupament d'empreses de base tecnològica per a científics.



Doctorats industrials.

Programa que neix amb l'objectiu de capacitar professionals que participin o desitgin participar en la planificació, el disseny i la gestió de projectes finançats per la UE

Curs de Gestió en Projectes Europeus, Curs de Valoración de Intangibles, ATIGA, Col·legi de Sociòlegs i Politòlegs, etc.

- Xerrades a les Escoles
- Extraescolars de tecnologia

FORMACIÓ (a futur)





PUBLICACIONES

BARCELONA
Pallars, 179-185
08005 Barcelona (Spain)
info@kimglobal.com
+34 93 266 71 38

MADRID
Velázquez, 57, 6º dcha.
28001 Madrid (Spain)
info@mri-international.es
+34 91 290 58 27

VIGO
Florida, 1, 1º
36210 Vigo (Spain)
ki@kinvestors.com
+34 886 099 594

10 AÑOS KIM: ENTREVISTA A LOS IMPULSORES

Este 2017 el grupo KIM celebra su 10º aniversario y para conmemorarlo, hemos querido dar voz a una selección de personas y entidades a las que representan que han sido claves en nuestro recorrido: nuestros fundadores y nuestros clientes.

Antoni Paz (CEO de KIM): “Nuestro modelo es el de un agente que acelera la llegada de la innovación al mercado”

¿Cómo ha sido el viaje hasta llegar donde KIM está hoy?

Hay que tener en cuenta varias cosas para valorar el trayecto realizado hasta este momento. Nuestro modelo de negocio es el de un agente que acelera la llegada de la innovación al mercado. En estos momentos, en el año 2017, existen muchas empresas y profesionales que, a pesar de no ser un concepto empresarial tradicional, aprecian nuestra actividad y nuestra ayuda como elemento muy relevante en sus estrategias de investigación y desarrollo.

En el año 2007, cuando empezó el proyecto de KIM, la situación era diferente. Veníamos de una situación económica muy favorable donde, para la gran mayoría de empresas, no era tan necesario pensar en la rentabilización de activos intangibles o de la actividad de I+D.

Por tanto, hemos tenido que hacer una importante labor de promoción y difusión de los conceptos, las metodologías, las ventajas y las oportunidades que se pueden obtener de una buena rentabilización de las inversiones de I+D empresariales y también de los centros, institutos y demás agentes del mundo investigador que se pueden beneficiar del aprovechamiento de sus resultados de I+D. A pesar de ello,

con el reconocimiento a nuestra labor que hemos obtenido con instituciones del mundo de la investigación, empresas y administraciones públicas de diferentes países.

¿Cuáles han sido las mayores dificultades que ha afrontado KIM desde su fundación hasta ahora?

En realidad, KIM se funda en un momento donde empezábamos a ser conscientes que la crisis económica española y mundial iba a ser muy importante y eso agregó una dificultad añadida desde el inicio.

Hemos tenido dificultades como cualquier empresa o institución en términos de financiación a corto plazo, pero la dificultad mayor ha sido encontrar nuestro espacio en el ecosistema de innovación donde existen muchos “players” que consideran que pueden realizar tareas de investigación, de gestión empresarial y de comercialización de tecnologías desde una óptica local y que no se rigen por el paradigma de “Innovación abierta” propugnado por Henry Chesbrough y que KIM ha apoyado desde su fundación, con acciones que incluyen la traducción al español del libro de *Open Innovation* del mismo autor.

Han cambiado muchas cosas en estos 10 años, ¿cómo has gestionado el cambio?

Muchas cosas han ido cambiando, pero suelo explicar al equipo de KIM que en algunas cosas tenemos que volver a la frescura y simplicidad que teníamos 10 o 15 años atrás, donde todo era posible y las decisiones no estaban tan contaminadas por el peso de la realidad. El objetivo final es tratar de volver a un estado mental donde el peso de la responsabilidad no sea excesivo, ya que este exceso se convierte en falta de valentía, rigidez y falta de innovación.

Desde nuestro nacimiento, hemos formado equipos valientes y audaces en las decisiones que nos ha tocado tomar en cada momento,

los últimos años de crisis. Nuestra receta contra esa tendencia es la de la ilusión para gestionar la incertidumbre, la flexibilidad de conceptos y la valentía.

“El mundo Kim vive si ni a veces se gaste lógico de los últimos años de crisis. Nuestra receta contra esa tendencia es la de la ilusión para gestionar la incertidumbre, la flexibilidad de conceptos y la valentía”

El equipo también ha ido cambiando, ¿cómo es ahora el equipo de KIM?

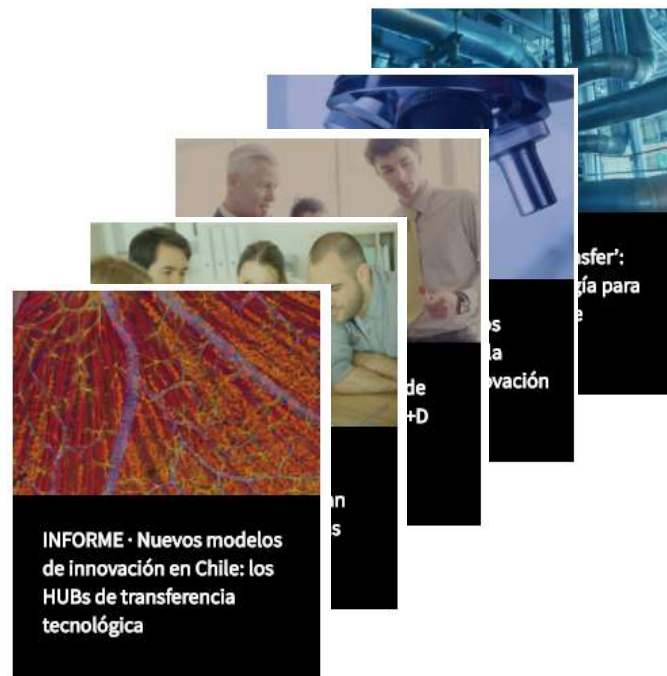
El equipo cambia continuamente y más en una empresa como KIM, que siempre está en continua exposición a nuevas tecnologías, a nuevos modelos de negocio, a nuevas estrategias empresariales y, en definitiva, a un mundo innovador que necesariamente transforma a los equipos humanos.

Aunque a la cuestión de cómo es el equipo ahora, te diría que el equipo de KIM es mucho más maduro. Quizás ese es el cambio más relevante, aunque lógico por otra parte. En mi caso, por ejemplo, empecé el proyecto KIM recién cumplidos 30 años y gran parte del equipo actual, también, con lo que hemos ido viendo nuestra maduración personal y profesional, las familias, los hijos, los momentos de cada uno, en realidad toda una experiencia que nos ha obligado a potenciar por ejemplo políticas de conciliación personal y profesional para ajustarnos mejor a las nuevas situaciones.

A nivel de perfiles profesionales, el equipo también ha cambiado ya que hemos ido focalizando nuestro valor en los modelos de negocio y no tanto en el valor intrínseco de la tecnología; en la demanda empresarial más que en la oferta del mundo de la investigación.

Este enfoque en modelos empresariales nos ha obligado a adquirir competencias en gestión empresarial más que competencias alineadas con la transferencia de conocimiento en el mundo de la investigación como tenía inicialmente. Con transformamos el equipo.

Kim
YEARS
WITH



Kim 10 YEARS WITH YOU



<http://www.ivox.com/2013/201309>



KIM (Knowledge Innovation Market) al servicio del la Innovación y la Tecnología. Prog. 339. LFDLC. Descubre y descarga los asociados de La Fábrica de la Ciencia (LFDLC) gratis. Hoy en la Fábrica de la Ciencia hemos tenido el placer de contar con la... IVOX.COM

- Noves línies
- Continguts públics per a un blog
- Vídeos d'Animació
- Youtube
- Entrevistes en vídeo
- Reportatge/Documental

PUBLICACIONES (a futur)





@Knowledge Innovation Market (KIM)
@KIMbcn



@KIM_global
@KIMbcn



@KnowledgeInnovationMarket
@KnowledgeInnovationMarketBcn

CONTACTE



Mar Fernández
Communication & Events
mfernandez@kimbcn.org
Tel. 93 266 71 38 EXT 2332



GRÀCIES

BARCELONA
Pallars, 179-185
08005 Barcelona (Spain)
info@kimglobal.com
+34 93 266 71 38

MADRID
Velázquez, 57, 6º dcha.
28001 Madrid (Spain)
info@mri-international.es
+34 91 290 58 27

VIGO
Florida, 1, 1º
36210 Vigo (Spain)
ki@kinvestors.com
+34 886 099 594